

P3

Paper Print Packaging

» Druckspiegel

» ipw bio-fibre MAGAZINE

» Paperazzo

> Jennifer Collier

"Integrität ist das Wichtigste!"

> Fokus Wellpappe

Wachstum des Koostendruck

> Bobst Linsenstrahlendruck

Ein Druckercluster fuer die Etikettenproduktion

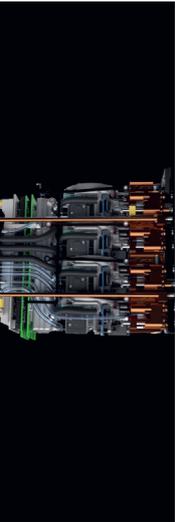
> Restrukturierung

Ansolvante Kunden weiter beliefern?



In dieser Ausgabe:

- ◆ Koehler Paper: Nachhaltigkeit und Premium? Das geht!
- ◆ Mondi UFP: Cradle to Cradle Certified® Bronze ist erst der Anfang
- ◆ Paper Art Award für Bildende Papierkunst zum zweiten Mal vergeben
- ◆ Nachhaltige Verpackung für den Transport von Bienenstöcken
- ◆ Circular Economy: Metsä Group tritt Ellen Mac Arthur Foundation bei



Restrukturierung

Insolvente
Kunden
weiter beliefern?

Nähen

mit Gin Tonic

„Integrität ist
das Wichtigste!“

Fokus Wellpappe

Wachstum vs
Kostendruck



- ◆ Epson: Geschäftsjahr 2022/23: Erfolgreich, weil nachhaltig
- ◆ Apenberg & Partner: „Habe einen guten Plan! Lass die anderen reden!“
- ◆ Konsumdebatte: 1,7 Millionen Tonnen mehr Verpackung
- ◆ „Mega Screen“: Prozesssichere Siebdruckplatte für 660 mm Druckbreite
- ◆ Bobst Tintenstrahldruck: Ein Druckercluster für die Etikettenproduktion
- ◆ uTraxx ERP-System: Materialbuchungen in Krisenzeiten
- ◆ Mondi & EW Tech: Neue Maschine zum Verpacken von Papierpaletten
- ◆ Fraunhofer IAP: Enzyme als Additive in der Kunststoffverarbeitung
- ◆ Gutenbergschule Leipzig: „Einfach mal selbst machen!“
- ◆ Bildungslücke: Trapping vs Trapping
- ◆ Papermaking for Life: „CO₂-neutrale Papierproduktion - zu 100 Prozent“

„Nicht der Beginn wird belohnt, sondern einzig und allein das Durchhalten.“

[Katharina von Siena (1347 – 1380), italienische Mystikerin, geweihte Jungfrau und Kirchenlehrerin]

Liebe Leserinnen und Leser!

Würde ich Ihnen mit der vorliegenden Ausgabe der P3 eine beschauliche Lektüre wünschen, wäre das zwar ehrlich gemeint, allein, die momentane weltpolitische und -wirtschaftliche Lage gibt solches nicht her; zu groß sind derzeit die Verwerfungen. Das betrifft einerseits alles, was uns im gesellschaftlichen und privaten Leben beschäftigt (Krieg, Inflation, Pandemie, spür- und sichtbare Auswirkungen des Klimawandels ...), und andererseits auch jene daraus abgeleiteten Verästelungen, welche in die Druck- und Papierbranche hineinragen (Preise für Strom und Gas, wegbrechende Märkte, Lieferkettenprobleme, Rohstoffmangel ...) – die Liste ließe sich fortsetzen. Dabei darf nicht unerwähnt bleiben, dass die aktuellen Krisen auf Grund ihrer besonderen Eindringlichkeit zwar manche bereits im Vorfeld akute Baustelle übertönen, diese jedoch deshalb noch lange nicht ad absurdum führen. Fachkräftemangel und schleppende Digitalisierung beispielsweise wirken sich zunehmend aus, konnten aber zuletzt nicht immer adäquat adressiert werden. Andererseits scheinen wir mehr und mehr in einen Bereich zu kommen, in dem sich jene Unternehmen leichter tun, die sich in den vergangenen Jahren – insbesondere im Bereich Energiehaushalt – ernsthaft mit dem Thema Nachhaltigkeit befasst haben. Ein Schwerpunkt der Interviews, die wir für diese Ausgabe geführt haben, liegt daher auf der Situationsanalyse aus verschiedenen Blickwinkeln. Zu Wort kommen mit Jennifer Collier, Michael Apenberg, Dr. Oliver Wolfrum und Dr. Michael Weiß qualifizierte Kenner der Branche – von der Kunsthandwerkerin über Top-Manager bis zum externen Berater. Und wenn wir solchermaßen Licht in die Sache bringen, kann ich Ihnen zumindest eine erhellende Lektüre versprechen!



Stefan Breitenfeld

Für den erstmaligen Zugriff auf unseren ePaper-Bereich scannen Sie bitte den rechts abgebildeten QR-Code mit Ihrem Mobilgerät oder rufen Sie in Ihrem Browser www.p3-news.com/SubscriptionDe/Register auf. Bitte geben Sie auf der Seite eine gültige eMail-Adresse und die auf dem Adressetikett dieser Broschüre abgedruckte Kundennummer ein.



Stefan Breitenfeld, Chefredakteur, P3
Foto: Privat





Handwritten note on the backrest of the chair, partially obscured by scissors.

Handwritten note on the left armrest of the chair.

Handwritten note on the right armrest of the chair, including the text "AT LIVING'S" and "Wray Paid By Livingston".